

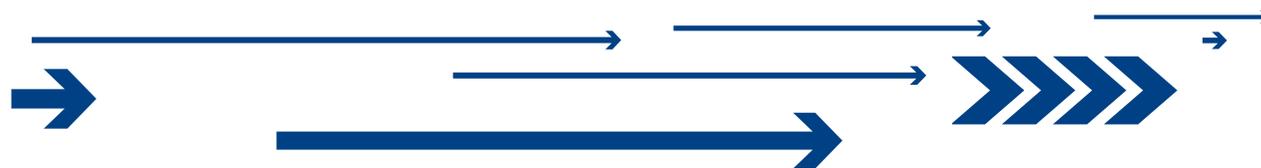


РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК



# СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2021



## СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	3
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	4
Аудит выставочной статистики .....	6
Анализ статистических данных .....	7
Пояснение к таблице .....	8
Выставки по городам и организаторам.....	10
О внедрении правил аудита UFI .....	14
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	14
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	15

## УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 85 выставочных мероприятий.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.Г.Воронков  
президент РСВЯ

**Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ)** – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член UFI – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

### Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Издания

Исполнительная дирекция РСВЯ

196140, Санкт-Петербург,  
Петербургское шоссе 64/1, лит.А  
Тел.: (812) 303-68-03 / 8-800-222-05-32  
e-mail: info@ruef.ru  
сайт: ruef.ru

## ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

\*ГОД ВСТУПЛЕНИЯ В РСВЯ

### **ЕКАТЕРИНБУРГ**

«Екатеринбург-ЭКСПО» МВЦ  
(АО «УВЦ») (2013)  
620060, ЭКСПО-бульвар д.2  
Тел.: (343) 215-79-97, 215-79-98  
e-mail: uvc@ekb-expo.ru  
<https://www.ekaterinburgexpo.ru/>

### **КАЗАНЬ**

ОАО «Казанская ярмарка» (1993)  
420059, Оренбургский тракт, д.8, а/я 38  
Тел./факс: (843) 202-29-92,  
202-29-00  
e-mail: kazanexpo@telebit.ru  
[www.expokazan.ru](http://www.expokazan.ru)

### **МОСКВА**

Ассоциация «СИЗ» (2011)  
123022, ул. Звенигородская, 13, стр.4  
Тел./факс: (495) 789-93-20  
e-mail: assiz@inbox.ru  
[www.asiz.ru](http://www.asiz.ru)

### АО «ВДНХ» (1991)

129223, проспект Мира, 119  
Тел. (495) 544-34-00  
Факс: (495) 748-34-80  
e-mail: info@vdnh.ru  
[www.vdnh.ru](http://www.vdnh.ru)

### ООО «Гринэкспо» ВК» (2014)

143402, Красногорск, ул.Международная 16, а/я 92  
Тел./факс: (495) 221-12-51  
e-mail: mail@flowers-expo.ru  
<https://www.flowers-expo.ru/>

### ООО «Евроэкспо» (2001)

119002, ул.Арбат, 35, офис 423  
Тел. (495) 925-65-61, 925-65-62  
Факс: (499) 248-07-34  
e-mail: info@euroexpo.ru  
[www.euroexpo.ru](http://www.euroexpo.ru)

### ООО «МВК» (2012)

107140, Верхняя Красносельская, 3, стр.5  
Тел. (495) 252-11-07  
e-mail: info@mvk.ru  
[www.mvk.ru](http://www.mvk.ru)

### ООО «Меди Экспо» (2003)

117638, Одесская улица, владение 2, башня А,  
этаж 5  
Тел./факс: (495) 721-88-66  
e-mail: olga@mediexpo.ru  
[www.mediexpo.ru](http://www.mediexpo.ru)

### ООО «Международные конгрессы и выставки» (2014)

105062, Фурманский пер., 8, стр.2  
Тел.: (495) 607-88-05, (495) 607-06-72  
e-mail: info@icocompany.org  
[www.icocompany.org](http://www.icocompany.org)

### ООО «Металл-Экспо» (1999)

129085, ул.Б.Марьинская, 9, стр.1  
Тел./факс: (495) 734-99-66  
e-mail: info@metal-expo.ru  
[www.metal-expo.ru](http://www.metal-expo.ru)

### ОАО «ОТЦ «Интероптторг» (2002)

127422, ул.Тимирязевская, 1, стр.2  
Тел. (495) 984-81-27, 611-89-82  
Факс: (495) 611-90-87  
e-mail: interoptorg@rcnet.ru  
[www.interoptorg.ru](http://www.interoptorg.ru)

### ООО «Мир-Экспо» ВК» (2014)

115230, Хлебозаводский пр-д, 7, стр.10, оф.507  
Тел.: (495) 988-16-20  
e-mail: info@mireexpo.ru  
[www.mireexpo.ru](http://www.mireexpo.ru)

### АО «Текстильэкспо» (2000)

115162, ул. Мытная,46, стр.5  
Тел.: (495) 748-71-35, 748-69-45  
e-mail: fair@textileexpo.ru  
[www.textileexpo.ru](http://www.textileexpo.ru)

### ООО "Хайв Экспо Интернешнл" (2019)

107140, ул. Красносельская, д.3, стр.2, БЦ  
"Красносельский", эт.2  
Тел.: (499) 799-55-85  
e-mail: info@hyve.group  
<https://www.ite.group/>

### ООО «Эксподизайн» ВК» (2002)

129226, ул.Сельскохозяйственная, 4, стр.16  
Тел./факс: (495) 783-06-22  
e-mail: inform@expo-design.ru  
[www.expo-design.ru](http://www.expo-design.ru)

### ООО «Экспо-Парк Выставочные проекты» (2001)

109012, ул. Ильинка, д. 4, эт. 3, пом. 300  
Тел.: (495) 369-47-00  
e-mail: mailbox@expopark.ru  
[www.expopark.ru](http://www.expopark.ru)

### ООО «Экспосолюшенс групп» (2020)

127018, ул. Полковная, д.3, стр. 1, 3 подъезд,  
5 этаж  
Тел.: (499) 922-44-17  
e-mail: info@rusfishexpo.com  
<https://seafoodexporussia.com/>

### АО «ЭКСПОЦЕНТР» (1991)

123100, Краснопресненская наб.,14  
Тел. (499) 795-37-99,  
Факс: (495) 605-60-75  
e-mail: centr@expocentr.ru  
[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)

**НОВОКУЗНЕЦК**

ООО «Кузбасская ярмарка» (1995)

654038, ул. Автотранспортная, 51

Тел.: (3843) 32-11-95, 32-22-22

e-mail: [info@kuzbass-fair.ru](mailto:info@kuzbass-fair.ru)

[www.kuzbass-fair.ru](http://www.kuzbass-fair.ru)

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

ООО "НЕВА-Интернэшнл" (2019)

196140, пос. Шушары, Петербургское шоссе, д.64,

корп.1, литер А, ч.п.925

Тел./факс:(812) 240-40-40 \*2801

e-mail: [info@nevainter.com](mailto:info@nevainter.com)

[www.nevainter.com](http://www.nevainter.com)

ООО «ВО «Рестэк» (1992)

197110, 5-я линия В.О., д. 70, лит.А

Тел. (812) 320-63-63

e-mail: [main@restec.ru](mailto:main@restec.ru)

[www.restec.ru](http://www.restec.ru)

ООО «РосЮвелирЭксперт» (2017)

197110, ул.Петрозаводская, 12

Тел. (812) 303-98-69

Факс: (812) 320-01-41

e-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

ООО «Фарэкспо» (1998)

196240, 5-ый Предпортовый проезд, 26 лит. Е, БЦ

«Альфа- Пулковское»

Тел.: (812) 777-04-07, (812) 718-35-37

e-mail: [office@farexpo.com](mailto:office@farexpo.com)

[www.farexpo.ru](http://www.farexpo.ru)

ООО «ЭФ-Интернэшнл» (2011)

196140, пос.Шушары, Петербургское ш-се, 64, к.1,  
лит.А

Тел./факс: (812) 240-40-40

e-mail: [info@expoforum.ru](mailto:info@expoforum.ru)

[www.expoforum.ru](http://www.expoforum.ru)

**УФА**

ООО «Башкирская выставочная компания»  
(2010)

450080, ул.Менделеева, 158

Тел./факс: (347) 216-55-26

e-mail: [tex@bvkeexpo.ru](mailto:tex@bvkeexpo.ru)

[www.bvkeexpo.ru](http://www.bvkeexpo.ru)

## ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

**Аудит выставочной статистики** - процедура, в ходе которой аудитор проверяет и подтверждает статистические параметры мероприятия:

- выставочную площадь: открытую/закрытую, отечественную/инострannую;
- количество экспонентов: национальных/иностранных;
- количество посетителей и посещений: национальных/иностранных, количество посетителей – специалистов;
- перечень стран-участниц.

Аудит выставочной статистики проводится в соответствии с [Правилами проведения аудита UFI](#) и [Правилами добровольного контроля выставочной статистики членов РСВЯ](#)

В результате проведения аудита выставочной статистики компания-аудитор выдает организатору выставочного мероприятия Свидетельство о прохождении выставочного аудита, а мероприятию присваивается Знак добровольной аудиторской проверки.

**«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС»** – компания-аудитор выставочной статистики, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.

Москва, ул. Авиамоторная, д.8  
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,  
[www.auditexpo.ru](http://www.auditexpo.ru)  
e-mail: [auditexpo@it-systems.ru](mailto:auditexpo@it-systems.ru)

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»  
Жуковский Андрей Кузьмич

**Выставочный аудит предоставляет организатору мероприятия новые возможности:**

- получить знаки отличия: «**UFI Approved Event**» / «**UFI Approved International Event**», «**Знак РСВЯ**», подтверждающие высокое качество проведения выставочного мероприятия;
- войти в **Общероссийский рейтинг выставок** и в зависимости от величины статистических параметров получить статус Лучшей / Самой крупной выставки России / региональной / федерального округа;
- предоставить клиентам – экспонентам выставки гарантии в получении **государственных субсидий на компенсацию части затрат** по участию в выставочном мероприятии;
- получить дополнительную рекламу: результаты аудита выставочных мероприятий публикуются в справочнике UFI «Euro Fair Statistics», в сборниках РСВЯ «**Статистический обзор выставочно-ярмарочной деятельности членов РСВЯ**», «**Выставки, прошедшие аудит**», на выставочных интернет-порталах;
- сделать очередной шаг в формировании клиентоориентированной политики, основанной на надежном и достоверном описании предлагаемого продукта.

В Статистическом обзоре 2021 публикуются показатели 85 выставочно-ярмарочных мероприятий 25 организаторов из 6 городов России:

#### Россия

Екатеринбург	1
Казань	5
Москва	54
Новокузнецк	1
Санкт-Петербург	22
Уфа	2

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 572 549 тыс. кв.м. Всего приняло участие 17 662 экспонента, в том числе отечественных экспонентов – 15302 и иностранных – 2360. Выставки посетило более 2,6 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р). Их 64,7%. На торговых посетителей (Т) было ориентировано 31,8% выставочных проектов, 3% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Вооружение, военная техника	123671	22%	1	1%
Строительство и комплектация	67861	12%	7	8%
Пищевая промышленность, напитки и табак	60686	11%	3	4%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование	50151	9%	7	8%
Нефть и газ	39610	7%	6	7%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	26519	5%	1	1%
Туризм, спорт, отдых, хобби	26271	5%	5	6%
Детский мир. Товары для детей	22660	4%	4	5%
Сельское хозяйство	21328	4%	4	5%
Природные ресурсы. Горнодобыча	15293	3%	1	1%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	15217	3%	7	8%
Кораблестроение, катера и яхты	14192	2%	1	1%
Ювелирная и часовая отрасль	13216	2%	3	4%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	10686	2%	7	8%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	8848	2%	2	2%
Химия. Пластмассы и резина	8402	1%	4	5%
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	6418	1%	1	1%
Бизнес-услуги	5683	1%	2	2%
Автомобили, вело-, мототехника	4879	1%	1	1%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	4217	1%	1	1%
Электроника и электротехника	4152	1%	3	4%
Полиграфия. Упаковка. Этикетка	3773	1%	1	1%
Культура, искусство и антиквариат. Творчество.	3078	1%	1	1%
Информация и связь	2932	1%	1	1%
Книги, издательское дело	2728	менее 1%	1	1%
Защита окружающей среды, коммунальные службы	2577	менее 1%	2	2%
Высокие технологии. Наука. Инновации	2351	менее 1%	1	1%
Энергетика	1961	менее 1%	3	4%
Ярмарки технических товаров	1840	менее 1%	2	2%
Товары народного потребления и ярмарки	1000	менее 1%	1	1%
Индустрия праздника	349	менее 1%	1	1%
<b>ИТОГО</b>	<b>572 549</b>	<b>100%</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

## ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

**Выставочная площадь (6-13)**, делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего» (10).

К специальным экспозициям (11) относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто (12) – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки (10).

Выставочная площадь брутто (13) – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

### **Экспоненты (14-16)**

Экспонентами считаются основные экспоненты и созэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Созэкспонент или долевого экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностранные». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

### **Представленные фирмы (18-20)**

Представленная фирма или непрямо́й экспонент не входит в общее число экспонентов.

**Посетители (21-24)** подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

В колонке **(25)** приводится тематика выставок (отраслевой код) РСВЯ.

Символом «UFI» отмечены 64 выставки, прошедшие в 2021 году, одобренных UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам.

Символом «РСВЯ» отмечены 74 выставки, удостоенные Знака Российского союза выставок и ярмарок. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Символом «Аудит» отмечена 31 выставка, прошедшая аудиторскую проверку в 2021 году.

## Периодичность

1	ежегодно
2	через год
2 x 1	2 раза в год
3 x 1	3 раза в год

## Типология посетителей

T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

## Тематика выставок (отраслевой код)

A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
V.01	Сельское хозяйство
V.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
V.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
V.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
V.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
V.06	Ювелирная и часовая отрасль
V.07	Детский мир. Товары для детей
V.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
V.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
V.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
V.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
V.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
V.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
V.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
V.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
V.16	Бизнес-услуги
V.17	Недвижимость, продажа и аренда
V.18	Реклама, дизайн
V.19	Книги, издательское дело
V.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
V.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
V.22	Автомобили, вело-, мототехника
V.23	Информация и связь
V.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
V.26	Вооружение, военная техника
V.27	Нефть и газ
V.28	Энергетика
V.29	Химия. Пластмассы и резина
V.30	Оптика. Оптическая промышленность
V.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
V.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
V.33	Кораблестроение, катера и яхты
V.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
V.35	Лес и деревообработка
V.36	Религия, ритуальные услуги
V.37	Образование и карьера
V.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
V.39	Индустрия праздника

№	UFI - одобрено UFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей			Отраслевой код					
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей						
					Закрытая		Открытая																	ВСЕГО				
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																				
Екатеринбург, Россия																												
"Екатеринбург-ЭКСПО" МВЦ (АО "УВЦ")																												
1	аудит РСВЯ	Выставка-шоу «Калибр 20.21. Охота и оружие, рыбалка и активный отдых»	1	4	1215			435		1650	221	1871	6000	56		56	1							3795		3795	T+P	B.14
Казань, Россия																												
"Казанская ярмарка", ОАО																												
2	РСВЯ	Энергетика. Ресурсосбережение	1	3	1178					1178	194	1372	5000	84		84	1							7446		7446	T	B.28
3	UFI РСВЯ	Машиностроение. Металлообработка. Казань	1	3	136	48				184		184	552	15	6	21	2							1737		1737	T	B.31
4	аудит UFI РСВЯ	Нефть. Газ. Нефтехимия	1	3	1365	134				1499	308	1807	5000	98	4	102	3							5243		5243	T	B.27
5	UFI РСВЯ	ВолгаСтройэкспо	1	3	257					257		257	2700	42		42	1							3637		3637	T+P	B.08
6	РСВЯ	ЮвелирЭкспо. Казань	1	5	408					408		408	2700	78		78	1							8565		8565	T+P	B.06
Москва, Россия																												
"Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация "СИЗ")"																												
7	РСВЯ	Безопасность и охрана труда	1	4	4758	326				5084	1334	6418	15000	264	20	284	13							15150	1228	16378	T+P	B.10
"Выставка достижений народного хозяйства", АО (АО "ВДНХ")																												
8	UFI	Агроферма/АГРОФАРМ	1	3	3086	4565	0	0		7651	346	7997	18500	73	1	74	2	23	4	27				8709	556	9265	T	B.01
9	UFI РСВЯ	Russian Elevator Week	1x2	3	2400	367	50	0		2817	1000	3817	6300	67	9	76	10	8	4	12				3300	300	3600	T	B.08
"Гринэкспо" Выставочная компания", ООО																												
10	аудит UFI РСВЯ	ЦветыЭкспо / FlowersExpo	1	3	3117	509	0	0		3626	591	4217	10684	189	31	220	9							10181	103	10284	T+P	B.02
"Евроэкспо", ООО																												
11	UFI РСВЯ	Аптека	1	3	260	40				300		300	900	50	2	52	3							1387	55	1442	T+P	B.11
12	аудит UFI РСВЯ	MITEX	1	4	3464	825	33	0		4322	0	4322	11542	154	29	183	12							6462	397	6859	T+P	B.16
13	аудит UFI РСВЯ	ОТДЫХ LEISURE	1	3	1316	927				2243	347	2590	10952	328	119	447	23							4614	295	4909	T+P	B.14
14	UFI РСВЯ	Выставка Аптека	1	3	300	37				337		337	1000	57	4	61	3							1147	53	1200	T+P	B.11
"МВК", ООО																												
15	РСВЯ	CleanExpo Moscow / PULIRE	1	3	1419	229				1648	189	1837	3493	92	13	105	6	2		2				2529	51	2580	T+P	B.13
16	РСВЯ	NDT Russia	1	3	646	0				646	0	646	1585	51		51	1	18	2	20						0	T	B.31
"МЕДИ Экспо", ООО																												
17	аудит UFI РСВЯ	Мать и Дитя	1	3	509			276		785		785	1912	69		69	1							3935	110	4045	T	B.11

№	УФИ - одобрено РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей			Отраслевой код		
					Арендованная				ВСЕГО	Специальные экспозиции	ЧЕТНО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО		Типология посетителей	
					Закрытая		Открытая																		
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
18	РСВЯ	МедФармДиагностика	1	3	21	363			384	384	768	1240	14	8	22	7				4492	82	4574	T	B.11	
<b>"Международные конгрессы и выставки", ООО</b>																									
19	РСВЯ	АРМИЯ	1	7	32529	1563	19979	0	54071	69600	123671	199500	1429	60	1489	13				2E+06		1702564	T	B.26	
<b>"Металл-Экспо", ООО</b>																									
20	аудит УФИ РСВЯ	Металл-Экспо	1	4	10343	2682			13025		13025	27960	308	113	421	25				9242	256	9498	T	B.31	
<b>"Мир-Экспо" Выставочная Компания", ООО</b>																									
21	УФИ	Термообработка	1	3	600	130			730		730	3022	39	11	50	11				2091	59	2150	T	B.31	
22	аудит УФИ	Композит-Экспо. Полиуретанэк	1	3	1600	1200	0		2800		2800	5600	150	47	197	13				5400	250	5650	T	B.29	
<b>"Оргтехцентр "ИНТЕРОПТТОРГ", ОАО</b>																									
23	УФИ	Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация	1	5	622				622		622	1721	132		132	1				14265		14265	T+P	B.01	
<b>"Текстильэкспо", АО</b>																									
24	УФИ РСВЯ	Apparel Textile Salon (весна)	2x1	4	2131	1037			3168		3168	5702	0		0	0				12741	1260	14001	P	B.05	
25	УФИ	Home Textile Salon (весна)	2x1	4	1105	920			2025		2025	3645	0		0	0				12741	1260	14001	P	B.05	
<b>"Хайв Экспо Интернешнл", ООО</b>																									
26	УФИ	Aquatherm Moscow	1	4	12025	8890	0	0	20915	0	20915	38777	0		0	0	24		24	25988	1529	27517	T	B.08	
27	УФИ	МИТТ	1	3	3491	11410	0	0	14901	0	14901	34629	0		0	0	29	14	43	20430	2347	22777	T+P	B.14	
28	УФИ	WorldBuild Moscow/MosBuild	1	4	22977	12679	871	0	36527	120	36647	75664	0		0	0	12	2	14	61347	3916	65263	T+P	B.08	
<b>"Эксподизайн" Выставочная компания", ООО</b>																									
29	УФИ	Охота и рыболовство на Руси. ОСЕНЬ.	1	4	2265	14	26	0	2305	88	2393	8678	216	2	218	3				15233	0	15233	T+P	B.14	
30	УФИ РСВЯ	Охота и рыболовство на Руси. Весна.	1	4	4292	14	0	0	4306	210	4516	11290	330	2	332	2				Статистика по				T+P	B.14
<b>"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО</b>																									
31	РСВЯ	АРХ Москва	1	4	1730	203			1933	1096	3029	12784	88	28	116	3				24409	2712	27121	T+P	B.08	
32	РСВЯ	non/fiction	2x1	6	1859	33			1892	836	2728	12784	245	8	253	9				27027	3003	30030	T+P	B.19	
33	РСВЯ	Российский Антикварный Салон	2x1	5	2913	165			3078		3078	12784	180	9	189	8				15615	1735	17350	T+P	B.38	
<b>"ЭКСПОЦЕНТР", АО</b>																									
34	аудит УФИ РСВЯ	BrExpo	1x2	3	801	81			882	479	1361	5515	48	7	55	4				2420	50	2470	T	B.16	
35	аудит УФИ РСВЯ	CJF - Детская мода. Осень	2x1	4	3843	1030			4873	419	5292	20633	199	49	248	17				4910	180	5090	T+P	B.07	
36	УФИ РСВЯ	CJF - Детская мода. Весна	2x1	4	3345	618			3963		3963	10831	162	21	183	9				7451	183	7634	T+P	B.07	
37	аудит УФИ РСВЯ	Инлегрмаш	1	4	1185	197	0	0	1382	68	1450	6737	48	40	88	14	0	0	0	7490	130	7620	T+P	B.05	
38	аудит УФИ РСВЯ	Интерлакокрак	1	4	1269	222			1491		1491	12427	74	11	85	9				4020	90	4110	T+P	B.29	

№	УФИ - одобрено УФИ РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей			Отраслевой код	
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																	ВСЕГО
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
39	УФИ РСВЯ	Металлообработка	1	5	25464	5587	534		31585	34	31619	77056	596	192	788	27				31972	742	32714	T+P	B.31
40	аудит УФИ РСВЯ	Мир стекла	1	4	860	631			1491	48	1539	12270	58	37	95	14				4460	90	4550	T+P	B.08
41	аудит УФИ РСВЯ	Нефтегаз	1	4	7607	6007	492	510	14616	385	15001	45766	357	92	449	23				15210	440	15650	T+P	B.27
42	УФИ РСВЯ	Обувь. Мир кожи (весна)	2x1	4	199	1016			1215		1215	6501	15	61	76	7				1754	71	1825	T+P	B.05
43	УФИ РСВЯ	Фотоника. Мир лазеров и оптики	1	4	1972	364	0	0	2336	15	2351	11852	127	28	155	10	4	0	4	5072	73	5145	T+P	B.24
44	УФИ РСВЯ	Продэкспо-	1	5	26367	4540	10		30917	49	30966	90905	1207	244	1451	41				47785	2495	50280	T+P	B.03
45	аудит УФИ РСВЯ	RosBuild	1	4	1328	142	0	0	1470	187	1657	6756	138	13	151	11		0		6990	110	7100	T+P	B.08
46	аудит УФИ РСВЯ	Шины, РТИ и каучуки	1	4	493	93			586	108	694	12270	42	16	58	6				3490	120	3610	T+P	B.29
47	УФИ РСВЯ	MEDTRAVELEXPO	1	4	567	135			702	16	718	6427	54	19	73	8				5416	214	5630	T+P	B.11
48	аудит УФИ	RUSWELD	1	4	911	214			1125	273	1398	12186	49	9	58	9				5040	100	5140	T	B.31
49	аудит УФИ РСВЯ	АГРОПРОДМАШ	1	5	14562	8430	18	39	23049	16	23065	59672	446	293	739	32				19677	1457	21134	T+P	B.03
50	УФИ РСВЯ	ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	1	5	1690	159			1849		1849	12063	127	14	141	10				6507	226	6733	T+P	B.11
51	УФИ РСВЯ	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	1	5	8806	1604	50		10460		10460	27854	414	86	500	19				13760	474	14234	T+P	B.11
52	аудит УФИ РСВЯ	МЕБЕЛЬ	1	5	20627	4291			24918	1601	26519	76381	517	101	618	21				30458	1624	32082	T+P	B.09
53	аудит УФИ РСВЯ	МИР ДЕТСТВА	1	4	10530	1379			11909	555	12464	40473	332	37	369	17				11490	480	11970	T+P	B.07
54	аудит УФИ РСВЯ	ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2021. ОСЕНЬ	2x1	4	210	1988			2198		2198	5852	22	101	123	7				1988	152	2140	T+P	B.05
55	аудит УФИ РСВЯ	РЕКЛАМА	1	4	3566	201			3767	6	3773	17159	190	15	205	12				13520	280	13800	T	B.20
56	аудит УФИ РСВЯ	СВЯЗЬ	1	4	2687	245			2932		2932	16584	182	15	197	8				7490	130	7620	T+P	B.23
57	аудит УФИ РСВЯ	ТЕХНОФОРУМ	1	4	1911	624			2535	14	2549	9232	107	27	134	15				7900	160	8060	T+P	B.31
58	аудит УФИ РСВЯ	ХИМИЯ	1	4	2255	861			3116	301	3417	18570	157	54	211	12				4920	260	5180	T	B.29
59	УФИ РСВЯ	ЭЛЕКТРО	1	4	2289	527			2816	18	2834	11483	142	25	167	10				5863	166	6029	T+P	B.34
Новокузнецк, Россия																								
"Кузбасская ярмарка", ООО																								
60	УФИ РСВЯ	Уголь России и Майнинг	1	4	5768	664	7463	948	14843	450	15293	51000	438	41	479	14	45		45	41787		41787	T+P	B.32
Санкт-Петербург, Россия																								
"НЕВА-Интернэшнл", ООО																								
61	аудит РСВЯ	НЕВА	1x2	4	11013	2619	338	100	14070	122	14192	31000	436	97	533	23				22108	2133	24241	T	B.33
"РЕСТЭК" ВО", ООО																								
62	УФИ РСВЯ	Петербургская техническая ярмарка	1	3	1030	70	0	0	1100		1100	2500	210	10	220	2				6674	26	6700	T	A.02

№	UFI - одобрено UFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей			Отраслевой код		
					Арендованная				Специальные экспозиции	ЧЕТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	Типология посетителей			
					Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
63	UFI РСВЯ	RAO/CIS Offshore	1x2	4	550	0	10	0	560		560	1500	35		35	1					980	10	990	T	B.27
64	UFI РСВЯ	JUNWEX Москва	1	5	5975	16			5991	277	6268	10200	252	1	253	2					12654	18	12672	T+P	B.06
65	UFI РСВЯ	JUNWEX Петербург	1	5	6302	6			6308	232	6540	20000	326	1	327	2					26461	31	26492	T+P	B.06
<b>"Фарэкспо", ООО</b>																									
66	РСВЯ	Индустрия моды. Осень	2x1	4	204	64			268	42	310	703	30	5	35	4					2547		2547	T+P	B.05
67	РСВЯ	Новогодний подарок	1	4	294				294	55	349	1301	65		65	1					4553		4553	T+P	B.39
68	РСВЯ	Петербургский Международный автомобильный салон	1	4	3316	1200			4516	363	4879	8447	93	7	100	8					36300	200	36500	T+P	B.22
69	РСВЯ	Автоизация	1	4	Основная																	0		T+P	B.34
70	РСВЯ	Всё для лета	1	4	1000				1000		1000	2810	71		71	1					5924		5924	P	A.01
71	РСВЯ	Гос-Газ-Экспо	1	4	3087	345			3432		3432	13728	160	13	173	7					7560	168	7728	T	B.27
72	РСВЯ	Индустрия моды. Весна	2x1	4	233	45			278	42	320	703	29	3	32	3					2685		2685	T+P	B.05
73	РСВЯ	Котлы и горелки	1	4	497	92			589		589	2356	41	4	45	5				Статистика по		0		T	B.28
74	РСВЯ	РАДЭЛ-ЭКСПО: РАДИОЭЛЕКТРОНИКА И ПРИБОРОСТРОЕНИЕ	1	4	1290	28			1318		1318	2960	85	2	87	3					6100	45	6145	T+P	B.34
<b>"Экспосолюшенс групп", ООО</b>																									
75	аудит UFI РСВЯ	Seafood Expo Russia	1	3	5311	1344	0	0	6655		6655	18000	343		343	1					6552	568	7120	T+P	B.03
<b>"ЭФ-Интернэшл", ООО</b>																									
76	аудит UFI РСВЯ	АГРОРУСЬ	1	9	2520	25	4216	0	6761	430	7191	43425	628	4	632	3					33580	340	33920	T+P	B.01
77	UFI РСВЯ	Экология большого города	1	3	673				673	67	740	2220	30		30	1					1899	12	1911	T	B.13
78	аудит UFI РСВЯ	Энергетика и электротехника	1	3	Учтено в																			T	B.28
79	UFI РСВЯ	Иппосфера	1	4			880	20	900	7200	8100	25000	94	1	95	2					5419		5419	T+P	B.15
80	аудит UFI	Зооиндустрия	1	2	710	38			748		748	7015	65	3	68	2					904	9	913	T	B.15
81	UFI РСВЯ	Российский промышленник	1	3	740	0	0	0	740	0	740	1847	80		80	1					859	0	859	T	A.02
82	аудит UFI РСВЯ	Петербургский Международный Газовый Форум	1	4	13615	530	260	0	14405	228	14633	38611	453	15	468	9					7793	258	8051	T	B.27
83	UFI РСВЯ	Планета детства	1	3	331	0	0		331	610	941	3062	51		51	1					7000	0	7000	T+P	B.07
<b>Уфа, Россия</b>																									
<b>"Башкирская выставочная компания", ООО</b>																									
84	РСВЯ	Агрокомплекс	1	4	2398	42	3078		5518		5518	15800	336	13	349	4					8211		8211	T+P	B.01
85	UFI РСВЯ	Газ. Нефть. Технологии	1	4	2709	64	974		3747	430	4177	12650	243	7	250	2					14348	35	14383	T+P	B.27



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии – имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

#### **О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий**

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и иностранных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов

### **Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)**



**Знак РСВЯ**

#### **Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:**

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке со статусом «международная», если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов – не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто – не менее 100 кв.м.)
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто – не менее 1000 кв.м.
5. общее количество посетителей – не менее 5000 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

При выполнении всех перечисленных требований, кроме п.2, выставке может быть присвоен Знак РСВЯ без статуса «международная».

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

При сертификации выставки/ярмарки на присвоение Знака РСВЯ обязательно проведение аудита ее основных показателей. При сертификации выставки/ярмарки с периодичностью проведения два раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.

Следующие аудиторские проверки выставок со Знаком РСВЯ должны проводиться через 2 мероприятия на 3-е.



## Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный знак Аудит РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
  - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
  - Исполнительному директору РСВЯ
  - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
  - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
  - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
  - наименование мероприятия
  - сроки проведения
  - площадка
  - планируемая площадь нетто
  - планируемое количество экспонентов
  - планируемое количество посетителей
  - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
  - визуальная проверка выставки аудитором;
  - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
  - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
  - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
  - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено UFI» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2021**  
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

---

Российский союз выставок и ярмарок  
196140, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1, лит.А  
Тел./факс: (812) 303-68-03 / 8-800-222-05-32, [www.ruef.ru](http://www.ruef.ru), e-mail: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru)

© Российский союз выставок и ярмарок, 2022. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно